



Στην Τουρκία, η συντριπτική πλειονότητα των γηπέδων γκολφ συνδυάζεται μόνο με ξενοδοχεία και όχι με τουριστικές κατοικίες, που είναι η πιο διαδεδομένη μορφή τέτοιων αναπτύξεων. Σύμφωνα με την KPMG, στη Μεσόγειο, πάνω από το 15% των γηπέδων γκολφ συνδυάζεται με ενοικιαζόμενες τουριστικές κατοικίες, συνήθως μαζί με ένα ξενοδοχείο. Πρόκειται για τάση που γνωρίζει όλο και μεγαλύτερη διάδοση, κάτι που αναμένεται να συμβεί σύντομα και στην Τουρκία, η οποία επωφελείται από τις ανταγωνιστικές τιμές που προσφέρει και την υψηλή τουριστική κίνηση, για να προσελκύσει όλο και περισσότερους παίκτες γκολφ. Πλέον, σε μια προσπάθεια να αυξήσουν το μερίδιο αγοράς της Τουρκίας, ιδίως μεταξύ των Γάλλων παικτών γκολφ, πολλοί εκ των οποίων επιλέγουν γήπεδα στην Τυνησία ή στο Μαρόκο, η Αναπτυξιακή Εταιρεία Δυτικής Μεσογείου της Τουρκίας, σε συνεργασία με τις Τουρκικές Αερογραμμές, λάνσαρε πρόσφατα μια εκτενή προωθητική καμπάνια.