



Δημοφιλέστερος προορισμός για τις εμπορικές αλυσίδες αναδεικνύεται η αγορά της Γερμανίας και μάλιστα σε παγκόσμιο επίπεδο. Το συμπέρασμα αυτό προκύπτει από σχετική έρευνα της εταιρείας παροχής υπηρεσιών συμβούλων ακινήτων CBRE, η οποία πραγματοποιήθηκε με τη συμμετοχή των μεγαλύτερων διεθνών εταιρειών. Από τις απαντήσεις τους προέκυψε ότι η γερμανική αγορά είναι η πλέον περιζήτητη, καθώς πάνω από το 40% των διεθνών αλυσίδων σχεδιάζει τη λειτουργία καταστημάτων σε αυτήν κατά τη διάρκεια του 2014 (και το 70% των ευρωπαϊκών αλυσίδων). Η Γερμανία ξεπέρασε άλλες αγορές, όπως της Γαλλίας, της Βρετανίας, της Αυστρίας και της Κίνας που ακολουθούν σε δημοφιλία μεταξύ των εμπορικών αλυσίδων. Σύμφωνα με την ανάλυση της CBRE, βασικός λόγος της μεγάλης απήχησης της γερμανικής αγοράς είναι το γεγονός ότι παρέχει πρόσβαση σε 20 μεγάλες πόλεις ταυτόχρονα.