



Στη βιομηχανία του τουρισμού επενδύει όλο και περισσότερο το Άμπου Ντάμπι, το οποίο φιλοδοξεί να εξελιχθεί σε έναν από τις πιο δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς του κόσμου, ρίχνοντας το γάντι στο γειτονικό Ντουμπαϊ. Αυτή την εβδομάδα ανοίγει στο Άμπου Ντάμπι ένα θεματικό πάρκο της Ferrari -15 ημέρες πριν το δεύτερο Grand Prix της F1 που διοργανώνεται στο εμιράτο. Το θεματικό πάρκο έχει έκταση 861 στρέμματα και βρίσκεται πάνω στο νησί «Yas Island» –μια κατασκευή της Aldar Properties αξίας 40 δισ. δολαρίων. Το πάρκο θα μπορεί να δέχεται 10.000 επισκέπτες ημερησίως. «Είχαμε λίγα μόνο εμπορικά κέντρα και σαφάρι στην έρημο, χρειαζόμασταν υποδομές ψυχαγωγίας και πλέον δεν χρειάζεται να πηγαίνουμε στο Ντουμπαϊ για σαββατοκύριακο», αναφέρει χαρακτηριστικά ο επιχειρηματίας Μοχάμεντ Μαζρούι. Η πρωτεύουσα των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων ήταν γνωστή για πολλά χρόνια ως ο «σοβαρός γείτονας» του εμπορικού κέντρου του Ντουμπαϊ, το οποίο έχτισε έναν μύθο γύρω από το όνομά του με την κατασκευή υπερπολυτελών ακινήτων, πρωτοφανών τουριστικών θέρετρων και πολυτελών εμπορικών κέντρων. Όταν, όμως, η χρηματοοικονομική κρίση χτύπησε το Ντουμπαϊ και η φούσκα των ακινήτων έσπασε, προέκυψαν σοβαρά προβλήματα χρέους στο εμιράτο και η κατάσταση άλλαξε σημαντικά. Την ώρα που οι πιστωτές του Ντουμπαϊ πάσχιζαν για τη διάσωση της Dubai World, το Άμπου Ντάμπι έκανε επενδύσεις που ανεξαρτητοποίησαν την οικονομία του από το πετρέλαιο και ανέπτυξαν τους κλάδους της βιομηχανίας, των ακινήτων, της οικονομίας και του τουρισμού.