



Πλήγμα στην ανταγωνιστικότητα δέχεται και η αγορά εξοχικής κατοικίας καθώς η αύξηση της φορολογίας, το άνοιγμα ανταγωνιστικών αγορών όπως π.χ. της Τουρκίας με σημαντικά χαμηλότερες ζητούμενες τιμές, η στροφή μίας μερίδας υποψήφιων αγοραστών σε αγορές όπως π.χ. της Αιγύπτου και της Τυνησίας καθιστούν το ελληνικό προϊόν : " εξοχική κατοικία" καθαρά ελληνική υπόθεση.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που έχει συγκεντρώσει το realestatenews.gr, οι τιμές που διαμορφώνονται στην ελληνική αγορά εξοχικής είναι έως και κατά 30% υψηλότερες από τις ανταγωνιστικές αγορές (Τουρκία, Τυνησία, Αίγυπτος κα.) και σε αυτό και η ευέλικτη συνναλλαγματική πολιτική των χωρών αυτών. Όσο αφορά στην Ισπανία αν και ο τρόπος ανάπτυξης της αγοράς εκεί βασίζεται στις μαζικές αναπτύξεις οι τιμές έχουν υποχωρήσει σημαντικά λόγω του υψηλού αδιάθετου αποθέματος αλλά και της χαμηλής φορολογίας. Σε ιδιαίτερα ανταγωνιστικές τιμές κινείται και η κροατική αγορά.

Η αγορά εξοχικής κατοικίας είναι σε άμεση συνάρτηση με τα δίκτυα τουριστικής προβολής των επιμέρους αγορών. Η δαπάνη προβολής του τουριστικού προϊόντος της Τουρκίας είναι σημαντικά υψηλότερη και περιλαμβάνει και την αγορά εξοχικής κατοικίας σε αντίθεση με την Ελλάδα που ουσιαστικά στοχεύει απλώς στην προσέλκυση τουριστών.

Η μέση κατά κεφαλή δαπάνη χρόνο με το χρόνο μειώνεται στην Ελλάδα, γεγονός που απομακρύνει εισοδηματικές ομάδες που μπορούν να χρηματοδοτήσουν την αγορά εξοχικής κατοικίας από την συγκεκριμένη αγορά. Πρέπει να σημειωθεί ότι όλες οι εκτιμήσεις για την φετινή τουριστική σαιζόν κάνουν λόγο για μείωση σε ποσοτό που θα κινείται στα επίπεδα του 10% περίπου γεγονός που θα έχει άμεση επίπτωση και στην αγορά εξοχικής κατοικίας.