

Το ποσοστό εκείνων που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για να αγοράσουν , να πουλήσουν ή και να νοικιάσουν ένα σπίτι χρόνο με το χρόνο αυξάνεται με θεαματικούς ρυθμούς. Μπορεί στην Ελλάδα το ποσοστό αυτό να κινείται στα επίπεδα του 20-25% αλλά στις ΗΠΑ το αντίστοιχο ποσοστό ξεπερνά το 60%. Τα εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης, οι ηλεκτρονικές διευθύνσεις μεσιτικών επιχειρήσεων, τα μπλογκς έχουν αλλάξει όλα τα δεδομένα στην αγορά κατοικίας και στα χρόνια που έρχονται οι αλλαγές θα είναι ακόμα πιο έντονες και θεαματικές. Σύμφωνα με εκτιμήσεις ειδικών στην Ελλάδα, την επόμενη δεκαετία η χρήση του δικτύου θα αυξηθεί θεαματικά αφού στην αγορά θα μπουν εκατοντάδες χιλιάδες άνθρωποι , οι οποίοι έχουν εξοικειωθεί με την χρήση του διαδικτύου από πολύ μικρή ηλικία.

«Οι δυνητικοί αγοραστές κατοικίας κινούνται ηλικιακά μεταξύ 35 και 54 ετών. Οι σημερινοί 45αρηδες –ποσω μάλλον οι 55αρηδες- δεν ανήκουν στην κατηγορία των ανθρώπων που μεγάλωσαν με το διαδίκτυο και οι περισσότεροι από αυτούς δεν έχουν εξοικείωση με την πληροφορική. Η απόσυρση τους λόγω ηλικίας από την αγορά και η αντικατάσταση τους από νεώτερους θα έχει καταλυτικές επιπτώσεις σε όλη την λειτουργία της αγοράς κατοικίας τόσο στην διαδικασία της αναζήτησης όσο και στην επαγγελματική δραστηριότητα », τόνιζε χαρακτηριστικά πανεπιστημιακός που συμπλήρωνε ότι «η αλλαγή του τρόπου προώθησης θα κάνει το άνοιγμα της αγοράς σε αγοραστές πολύ πιο εύκολη και οικονομικά εφικτή»