

Η αναμενόμενη κάμψη του τουρισμού για την τρέχουσα χρονιά φαίνεται ότι θα επηρεάσει και την προσφορά των ξενοδοχείων προς πώληση. Σύμφωνα με εκτιμήσεις επιχειρήσεων που ασχολούνται με τις πωλήσεις ξενοδοχείων ο αριθμός τους έχει αυξηθεί κατακόρυφα σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή χρονιά. Όπως τόνιζαν πρόκειται κυρίως για ξενοδοχεία τα οποία βρίσκονται είτε σε κορεσμένες τουριστικά περιοχές είτε για επιχειρήσεις με υψηλή δανειακή επιβάρυνση την οποία η κρίση θα επηρεάσει την εξυπηρέτηση της.

Πάντως οι εκπρόσωποι της τουριστικής αγοράς διαπιστώνουν μεγάλη ψαλίδα μεταξύ των τιμών που ζητούν οι επιχειρηματίες με αυτές που προσφέρουν οι υποψήφιοι αγοραστές και αυτή είναι η αιτία των περιορισμένων συμφωνιών. Διατυπώνουν όμως την άποψη ότι το φθινόπωρο , όταν θα έχει εκδοθεί ο λογαριασμός της κρίσης οι συζητήσεις θα γίνονται σε μία πιο ρεαλιστική βάση.