



Η αγορά καταστημάτων (εμβαδού μέχρι 150 τμ) έχει αποκτήσει ένα νέο ιδιαίτερα δυναμικό "παίκτη" ο οποίος σταδιακά όχι μόνο θα επιβάλλει τη παρουσία του αλλά σταδιακά θα αρχίσει να την διευρύνει. Πρόκειται για τους αλλοδαπούς επιχειρηματίες οι οποίοι ελέγχουν σημαντικό κομμάτι του κτιριακού αποθέματος των κεντρικών εμπορικών συνοικιών τόσο σε Αθήνα όσο και σε Θεσσαλονίκη ενώ αξιοσημείωτη παρουσία έχουν και σε άλλες μικρότερες αγορές της περιφέρειας. Στην Αθήνα στις κεντρικές αγορές κυριαρχεί η παρουσία των κινέζων οι οποίοι στην πραγματικότητα είναι ρυθμιστές της αγοράς εμπορικών χώρων ενός μεγάλου τομέα της πόλης που περικλείεται από τις οδούς Ευριπίδου-Αθηνάς-Γ' Σεπτεμβρίου-Χαλκοκονδύλη-Καρόλου-Αχιλλέως-Θερμοπυλών-Πειραιώς. Η παρουσία τους εστιάζεται σε είδη ένδυσης, υπόδησης, λευκά είδη, δερμάτινα είδη ενώ περί την Σωκράτους έχουν εστιάσει τις δραστηριότητες τους στη αγορά των ηλεκτρονικών ειδών. Πρέπει να σημειωθεί ότι σύμφωνα με καταγγελίες εμπόρων τροφοδοτούν το πλανόδιο εμπόριο ενώ έχουν ακουσθεί φήμες για υπόγειες συνεργασίες με έλληνες εισαγωγείς που από κοινού ελέγχουν τα δίκτυα των πλανόδιων πωλητών. Καταγραφές εμφανίζουν σε αυτό το τομέα της πόλης να ελέγχουν 30-40% του κτιριακού αποθέματος καταστημάτων με δραστηριότητες προσανατολισμένες στο χονδρεμπόριο. Αυτό σημαίνει ότι στις ίδιες περιοχές ελέγχουν ένα σημαντικό αριθμό αρκετών χιλιάδων τετραγωνικών μέτρων αποθηκών που είναι υπόγεια και παλαιά κτίρια στην περιοχή. Αν σε όλα αυτά προσθέσει κανείς και τα κτίρια γκέτο που φιλοξενούν αλλοδαπούς τότε δεν θα ήταν υπερβολή αν υποστήριζε κανείς ότι στο τομέα αυτό της πόλης είναι οι ουσιαστικοί ρυθμιστές της αγοράς.

Ο αυξανόμενος αριθμός των αλλοδαπών από Πακιστάν και Μπαγκλαντεζ είναι η πελατειακή βάση της επιχειρηματικής δραστηριότητας της συγκεκριμένης ομάδας, που επικεντρώνει την δραστηριότητα της στη αγορά τροφίμων και υπηρεσιών, ενώ αποδυναμωμένη είναι η δραστηριότητα τους στους κλάδους ειδών ένδυσης, λευκών ειδών και τηλεπικοινωνιών. Η Πειραιώς είναι ο δρόμος που χωρίζει τις εμπορικές δραστηριότητες αφού χαρακτηρίζεται ως το όριο που χωρίζει τις αγορές των ασιατών από εκείνες των χωρών της πρώην Σοβιετικής Ένωσης. Η Ομόνοια είναι το κέντρο των δραστηριοτήτων τους με δραστηριότητες που σχετίζονται με την παροχή υπηρεσιών προς τους ομοεθνείς τους με πολλή έντονη παρουσία στην χρηματοπιστωτική αγορά, στις τηλεπικοινωνίες και στις μεταφορές. Το κέντρο των μεταφορικών δραστηριοτήτων βρίσκεται στην περιοχή του σταθμού Λαρίσης, Στον άξονα ανατολικά της ΠΑτησίων, οι εμπορικοί χώροι που ελέγχονται αλλοδαπούς επιχειρηματίες συνεχώς αυξάνονται αφού η υψηλή εγκληματικότητα και η αλλοίωση της εθνολογικής σύνθεσης του πληθυσμού κυριαρχείται από αλλοδαπούς καθιστά σχεδόν αδύνατη την δραστηριότητα ελληνικών επιχειρήσεων στην περιοχή και έτσι οι ιδιοκτήτες κα'θε ξενοίκιαστο καταστήματος βρίσκονται αντιμέτωποι με το δίλημα ή να μείνει το κατάστημα τους ξενοίκιαστο ή να νοικιασθεί σε αλλοδαπό. Ενδεικτικό παράδειγμα θα πρέπει να θεωρηθούν οι αλλαγές που καταγράφονται σε ιστορικούς δρόμους της περιοχής όπως η Ηπείρου, Λιοσίων και η Αχαρνών όπου αναπτύσσονται εμπορικές δραστηριότητες με βάση την εθνολογική σύνθεση του πληθυσμού

Η κατάκτηση της Αθήνας μέσω των καταστημάτων

Συντάχθηκε απο τον/την

Σάββατο, 13 Μάρτιος 2010 12:51 -

και την κάλυψη των αναγκών τους. Οι τάσεις αυτές έχουν εξαπλωθεί τα τελευταία χρόνια και βόρεια της Πατησίων όπου παραδοσιακοί εμπορικοί δρόμοι πχ Δροσοπούλου έχουν γίνει προνομιακός χώρος για αλλοδαπούς. Τα ίδια σημάδια έχουν αρχίσει να κάνουν την εμφάνιση τους και σε άλλες αγορές όπως για παράδειγμα στους Αμπελόκηπους. Σε όλες αυτές τις περιοχές η ελληνική παρουσία έχει περιοριστεί στους εμπορικούς δρόμους των συνοικιών και όλη η υπόλοιπη αγορά έχει εγκαταλεφτεί στην τύχη της...

ΠΗΓΗ:Ερευνα της PROPERTY LTD για το ρόλο των οικονομικών μεταναστών στην αγορών καταστημάτων