

Πάνω από 90.000 ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις -και ισάριθμοι επαγγελλματικοί χώροι-οδηγήθηκαν σε λουκέτο την περίοδο 2008-2011, ενώ οι προβλέψεις και για φέτος είναι αρνητικές. Αυτό προκύπτει από την έκθεση αξιολόγησης των επιδόσεων που σημείωσαν οι ΜμΕ σε όλα τα κράτη-μέλη της Ε.Ε., όπως τη συνέταξε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή Βάσει των στοιχείων της έρευνας, στη χώρα μας ο αριθμός των ΜμΕ, στο σύνολο του 2012, αναμένεται να συρρικνωθεί ακόμη περισσότερο, στις 758.701 επιχειρήσεις από 765.839 πέρυσι και 856.137 που ήταν το 2007, με προοπτική να αρχίσει να ανακάμπτει το 2013, όταν και πιθανολογείται αύξηση, στις 762.280, δηλαδή κοντά στα επίπεδα του 2011. Το 24% των μικρομεσαίων δραστηριοποιείται στους τομείς της υψηλής τεχνολογίας και έντασης γνώσης, τομείς που θεωρούνται-«κλειδί» για την ανταγωνιστικότητα. Πέραν των συνόρων μας, σοβαρά προβλήματα αντιμετωπίζουν και οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις στο σύνολο της Ευρώπης, οι οποίες εξακολουθούν να αγωνίζονται για την ανάκαμψη. Παρά τις προκλήσεις που παρουσιάζει το δύσκολο περιβάλλον, οι ΜμΕ δικαίωσαν το ρόλο τους ως κύριου άξονα της ευρωπαϊκής οικονομίας, που αντιπροσωπεύει πάνω από το 98% όλων των επιχειρήσεων με περίπου 20,7 εκατομμύρια εταιρείες και περισσότερα από 87 εκατομμύρια εργαζομένους. Τη μερίδα του λέοντος (92,2%) των ΜΜΕ εκπροσωπούν οι πολύ μικρές επιχειρήσεις που απασχολούν λιγότερους από δέκα εργαζομένους. Εκτιμάται ότι οι ΜΜΕ αντιπροσωπεύουν το 67% της συνολικής απασχόλησης και το 58% της ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας (ΑΠΑ).