



Ξενοδοχεία και βιομηχανικοί χώροι έχουν δεκτεί καίριο πλήγμα απο την κρίση. Στα ξενοδοχεία τα πωλητήρια έχουν αυξηθεί ενώ στους βιομηχανικούς χώρους δεν βρίσκεται αγοραστής. Η κάμψη του τουρισμού για την τρέχουσα χρονιά φαίνεται ότι θα επηρεάσει και την προσφορά των ξενοδοχείων προς πώληση. Σύμφωνα με εκτιμήσεις επιχειρήσεων που ασχολούνται με τις πωλήσεις ξενοδοχείων ο αριθμός τους έχει αυξηθεί κατακόρυφα σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή χρονιά. Όπως τόνιζαν πρόκειται κυρίως για ξενοδοχεία τα οποία βρίσκονται είτε σε κορεσμένες τουριστικά περιοχές είτε για επιχειρήσεις με υψηλή δανειακή επιβάρυνση την οποία η κρίση θα επηρεάσει την εξυπηρέτηση της. Πάντως οι εκπρόσωποι της τουριστικής αγοράς διαπιστώνουν μεγάλη ψαλίδα μεταξύ των τιμών που ζητούν οι επιχειρηματίες με αυτές που προσφέρουν οι υποψήφιοι αγοραστές και αυτή είναι η αιτία των περιορισμένων συμφωνιών. Διατυπώνουν όμως την άποψη ότι το φθινόπωρο , όταν θα έχει εκδοθεί ο λογαριασμός της κρίσης οι συζητήσεις θα γίνονται σε μία πιο ρεαλιστική βάση. Βιομηχανικοί χώροι στα αζήτητα. Σχεδόν αδύνατη είναι πλέον η επίτευξη συμφωνιών για την πώληση βιομηχανικών και βιοτεχνικών χώρων και αιτία είναι το υπουργείο Οικονομικών. Η κατακόρυφη πτώση των τιμών τους την τελευταία διετία είχε ως αποτέλεσμα να μεγαλώσει ακόμα περισσότερο η διαφορά μεταξύ της τιμής της εφορίας και της εμπορικής αξίας. Η πρόσθετη φορολογική επιβάρυνση είναι τόσο μεγάλη ώστε να “μπλοκάρουν” ακόμα και οι λίγες συζητήσεις που γίνονται. Από την άλλη πλευρά οι τιμές των τεκμαρτών ενοικίων είναι σημαντικά υψηλότερες από τις εμπορικές και αυτό φρενάρει και τις προοπτικές ενοικίασης.