



Το κλείσιμο των καταστημάτων της Uterque, αλυσίδας δερμάτινων αξεσουάρ και υποδημάτων, στην Ελλάδα αποφάσισε ο όμιλος Inditex (Zara). Η Uterque διέθετε υποδήματα, τσάντες, αξεσουάρ και μια περιορισμένη συλλογή ρούχων σε τιμές πάνω από το μέσο όρο του προϊόντικού μίγματος που προσφέρει ο όμιλος μέσω των υπόλοιπων concept της Zara.. Στην Ελλάδα διατηρούσε δύο σημεία πώλησης -στην Κηφισιά και εντός του εμπορικού κέντρου Golden Hall στο Μαρούσι- τη λειτουργία των οποίων τερμάτισε στις αρχές Ιανουαρίου. Η Uterque παρουσίασε ζημίες το 2012, οι οποίες ανήλθαν στα 3,3 εκατ. ευρώ από περίπου 2 εκατ. ευρώ το 2011. Η ισπανική αλυσίδα θα εξυπηρετεί πλέον το ελληνικό καταναλωτικό κοινό αποκλειστικά και μόνο από το internet.