



Τα κενά ακίνητα είναι ένα φαινόμενο που χαρακτηρίζει την εποχή μας. Σίγουρα, η θέα ενός εγκαταλειμμένου ακινήτου πέραν από το συναίσθημα της εγκατάλειψης έχει και άλλες επιπτώσεις: οικονομικές και κοινωνικές. Τα κενά σπίτια ή και καταστήματα μπορεί να οδηγήσουν σε απαξίωση της περιοχής, γενικότερα και να συμπιέσουν την αξία τόσο του ίδιου του ακινήτου όσο και των γειτονικών. Οι κίνδυνοι πολλοί. Για παράδειγμα, ένα κενό σπίτι μπορεί να εξελιχθεί σε «καταφύγιο» ανεπιθύμητων ή ένα κενό μαγαζί να υποστεί βανδαλισμούς όπως για παράδειγμα το σπάσιμο των βιτρινών ή ακόμα και την «διακόσμηση» τους με γκράφιτι.

Για να έχετε μία αίσθηση των επιπτώσεων στην αξία ενός σπιτιού που θα παραμείνει κενό για μεγάλο χρονικό διάστημα, θα πρέπει να χρησιμοποιήσουμε το πρόσφατο παράδειγμα από τις ΗΠΑ όπου από μελέτες που έγιναν προέκυψε ότι τα σπίτια που παρέμειναν κλειστά για διάστημα άνω του ενός χρόνου έχασαν περίπου το 30% της αξίας τους σε 12 μήνες. Αυτό φυσικά παρέσυρε και το επίπεδο των τιμών της περιοχής με αποτέλεσμα να υπάρξει άμεση συσχέτιση του επιπέδου τιμών με τον αριθμό των κενών ακινήτων.

Τι είναι αυτό όμως που συνδέει τα κενά ακίνητα με το επίπεδο των αξιών; «Τα κενά ακίνητα δίνουν στον κάθε άνθρωπο την εικόνα μίας προβληματικής γειτονιάς που μαστιζεται από την οικονομική κρίση. Παράλληλα, προκαλεί φόβους ότι η οικονομική κρίση θα επηρεάσει και την κοινωνικό επίπεδο της καθώς οι πιθανότητες αύξησης της εγκληματικότητας είναι μεγάλες. Σε γενικές γραμμές οι κενοί χώροι προκαλούν ανασφάλεια και αβεβαιότητα. Και αυτά με τη σειρά τους, επηρεάζουν το αγοραστικό ενδιαφέρον και τις τιμές.», λένε έμπειροι μεσίτες

Και πως μπορεί να αντιμετωπιστεί το πρόβλημα; Μα φυσικά με την ενοικίαση ή με την πώληση του ακινήτου, θα σκεφτούν κάποιοι. Και μέχρι τότε τι γίνεται; Η απάντηση είναι απλή: «ένα κενό ακίνητο δεν σημαίνει ότι έχει εγκαταλειφτεί». Για παράδειγμα οι κουρτίνες στα παράθυρά του κενού σπιτιού ή τη τοποθέτηση χρονοδιακόπτη για να ανάβει πχ το φως ενός δωματίου που είναι στη πρόσοψη, αποτρέπει ανεπιθύμητους επισκέπτες και δίνει την εντύπωση ότι ο ιδιοκτήτης δεν το έχει αφήσει στη μοίρα του. Ακόμα, η τοποθέτηση περσίδων στην πρόσοψη ενός καταστήματος και ο καθαρισμός της εισόδου αμβλύνει την εικόνα της κρίσης και δίνει την αίσθηση στον διερχόμενο ότι πρόκειται για μία προσωρινή κατάσταση. Για περιοχές που αντιμετωπίζουν έντονο πρόβλημα με τους κενούς χώρους μπορείτε να ζητήσετε την βοήθεια του δήμου ο οποίος μπορεί στην

"Φιλί ζωής" στα κενά ακίνητα

Συντάχθηκε απο τον/την Administrator
Δευτέρα, 23 Ιανουάριος 2012 11:55 -

καλύτερη περίπτωση να παρέμβει ώστε να εξασφαλίσει πχ καλύτερο φωτισμό και πιο συχνή αστυνόμευση. Στο εξωτερικό μάλιστα , οι δημοτικές αρχές συχνά πυκνά οργανώνουν εκδηλώσεις στις περιοχές για να τις δώσουν ζωντάνια.