



Σχέδια αναδιάρθρωσης του εμπορικού τους δικτύου εξετάζουν οι περισσότερες αλλυσιδές ηλεκτρικών συσκευών . Ήδη , προς την κατεύθυνση αυτή κινούνται οι αλλυσιδές ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ και Ηλεκτρονική Αθηνών οι οποίες ήδη εφαρμόζουν πρόγραμμα επανεκτίμησης της εμπορικής τους παρουσίας σε όλα τα εμπορικά τους σημεία ε'νω χθες ανάλογες κινήσεις ανακοίνωσε και η ΕΙΚΟΝΑ και ΗΧΟΣ. Το σύνολο των καταστημάτων της βάζει στο «μικροσκόπιο» η εισηγμένη Εικόνα & Ήχος ΑΕΕ, με σκοπό να διαπιστώσει την αποδοτικότητά τους και αν χρειαστεί να προχωρήσει σε μετεγκαταστάσεις σημείων πώλησης ή ακόμη και να «κατεβάσει ρολά» σε κάποια, εφόσον κριθεί αναγκαίο. Στο πλαίσιο αυτής της στρατηγικής «νοικοκυρέματος» των οικονομικών της, η βορειοελλαδική αλυσίδα εμπορίας ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών προέβη χθες σε μεταφορά του καταστήματος που διατηρούσε επί της Ανδριανουπόλεως στην Καλαμαριά Θεσσαλονίκης, σε κεντρικό δρόμο του ίδιου δήμου, επί της Εθνικής Αντιστάσεως. Η κίνηση κρίθηκε επιβεβλημένη καθώς από έναν χώρο περίπου 500 τ. μ., στο προηγούμενο σημείο, το κατάστημα μεταφέρθηκε σε εκθεσιακό χώρο περίπου 900 τ.μ. επιτυγχάνοντας μάλιστα, χαμηλότερο μηνιαίο μίσθωμα. Το επόμενο βήμα στο πλαίσιο της συγκεκριμένης στρατηγικής, σύμφωνα με πληροφορίες της «Η», προβλέπει την επανατοποθέτηση τουλάχιστον δύο ακόμη καταστημάτων της Εικόνα & Ήχος σε καινούργιους χώρους με μικρότερα μισθώματα. Οι αποφάσεις έχουν ήδη ληφθεί και έχει ξεκινήσει και η έρευνα για τον εντοπισμό των απαιτούμενων νέων σημείων, ώστε να ξεκινήσει το συντομότερο δυνατό και η διαδικασία μεταφοράς τους, η οποία αναμένεται να συντελεστεί εντός φθινοπώρου. Όσον αφορά, εξάλλου, στο θέμα της συγχώνευσης με την Expert Ελλάς, που έχει ήδη λάβει το πράσινο φως των γενικών συνελεύσεων των δύο εταιρειών, από την εισηγμένη τονίζεται πως προχωρά το πλάνο χωρίς προβλήματα και εκτιμάται πως έως το τέλος του χρόνου, εάν δεν έχει προκύψει κάποια εμπλοκή, θα έχει ολοκληρωθεί το ενιαίο σχήμα. Πρέπει να σημειωθεί ότι ήδη έχουν κλείσει αρκετά καταστήματα από άλλες αλλυσιδές σε σημεία που κρίνεται ότι δεν είναι ιδιαίτερα εμπορικά καθώς η πολιτική των θεαματικών επεκτάσεων φαίνεται ότι ανήκει πλέον στο παρελθόν.