



Ο επανακαθορισμός της πολιτικής ανάπτυξης των εμπορικών δικτύων από μεγάλες αλυσίδες του εμπορίου , των υπηρεσιών ακόμα και των τραπεζών αναμένεται να επηρεάσει άμεσα την αγορά εμπορικών χώρων σε μικρές ή περιφερειακές αγορές. Δεν είναι τυχαίο μάλιστα ότι μεγάλες τράπεζες που είχαν κάνει πριν 18 μήνες συμφωνίες επαναδιαπραγμάτευσης των ενοικίων με τους ιδιοκτήτες έχει ξεκινήσει δεύτερο γύρο ζητώντας ακόμα χαμηλότερα ενοίκια. Μάλιστα δεν δίστασε να κλείσει καταστήματα θέλοντας να στείλει το μήνυμα: «ή μειωνετε ή φεύγουμε» Από την άλλη πλευρά και οι μεγάλοι παίκτες όπως για παράδειγμα αλυσίδες σουπερ μάρκετ και ένδυσης και υπόδησης όχι μόνο έχουν σταματήσει να επεκτείνονται αλλά αναπροσαρμόζουν τα μοντέλα των καταστημάτων του προωθώντας εκείνο των υπερκαταστημάτων σε σημεία που καλύπτουν περισσότερες από μία αγορές και προσφέροντας υποδομές στάθμευσης. Όλα αυτά σημαίνουν ότι η αγορά ωθείται σε ένα άλλο τύπο οργάνωσης των δικτύων ώστε να αποφεύγονται οι επικαλύψεις. Στόχος , των κινήσεων αυτών είναι ο περιορισμός του λειτουργικού κόστους και η συγκέντρωση του ενδιαφέροντος σε περιοχές υψηλού εμπορικού ενδιαφέροντος .