



Το ενδιαφέρον για την αγορά και τη μίσθωση εμπορικών χώρων είναι πλέον ανύπαρκτο αφού οι περισσότερες εμπορικές επιχειρήσεις κινούνται προς την κατεύθυνση της αναδιάταξης των σημείων πώλησης τους με γνώμονα την μείωση του λειτουργικού τους κόστους. Εκτός από την κρίση αντίπαλος είναι η ανασφάλεια από τις αλλαγές στο θεσμικό πλαίσιο της λειτουργίας των επιχειρήσεων. Ο μεγαλύτερος κίνδυνος είναι το τέλος της κρίσης όλα τα αξιόλογα εμπορικά σημεία να περάσουν στα χέρια των εμπορικών αλυσίδων. Αλλά και οι εμπορικές αλυσίδες έχουν σταματήσει να επενδύουν στα δίκτυα καταστημάτων σε μία προσπάθεια περιορισμού του λειτουργικού τους κόστους. Στα πλαίσια αυτά, δεν είναι λίγες οι περιπτώσεις που προκειμένου να μη εγκαταλείψουν ένα σημείο υψηλής εμπορικής προβολής το αξιοποιούν με την ανάδειξη άλλων εμπορικών σημείων που ανήκουν στην ίδια αλυσίδα. Πάντως, ένα ακόμα στοιχείο είναι και το γεγονός ότι ένα σημαντικό κομμάτι του κέντρου της πρωτεύουσας έχει ουσιαστικά βγει από το «χάρτη» της αγορά εμπορικών χώρων λόγω...υποβάθμισης. « Ιστορικά εμπορικές περιοχές όπως για παράδειγμα η ευρύτερη περιοχή της Ομόνοιας, η Αιόλου η Πλατεία Κλαυθμώνος ακόμα και η Αθηνάς έχει γίνει τόπος διανυκτέρευσης αστέγων, ναρκομανών και αλκοολικών . Η κατάσταση αυτή, απομακρύνει τους επισκέπτες από τις συγκεκριμένες αγορές με αποτέλεσμα όχι μόνο την πτώση του τζίρου αλλά και την απαξίωση και των ακινήτων για τα οποία δεν υπάρχει ενδιαφέρον ούτε για αγορά ούτε για μίσθωση.