

Η μείωση της κατανάλωσης έχει άμεσες επιπτώσεις και στην εμπορική δραστηριότητα και στις αποδόσεις των εμπορικών χώρων. Το τελευταίο καιρό έχουν αρχίσει να διατυπώνεται έντονος προβληματισμός και για την δυνατότητα προσέλκυσης καταναλωτών στους οργανωμένους εμπορικούς χώρους οι οποίοι θα πραγματοποιούν και αγορές .Η μείωση των πωλήσεων 6% στην διάρκεια του περασμένου χρόνου στο μεγαλύτερο εμπορικό κέντρο της χώρας επικυρώνει τις απόψεις αυτές