

Από το 2011 , θα υπάρξει αύξηση της προσφοράς χώρων σε εμπορικά κέντρα , προβλέπουν αναλυτές της αγοράς. Η επιτυχία του εγχειρήματος θα εξαρτηθεί από το αν θα έχει ξεκινήσει η ανάκαμψη.