



Η κρίση κτύπησε και τα πιο πετυχημένα εμπορικά κέντρα της χώρας καθώς την χρονιά που πέρασε καταγράφηκε αύξηση του αριθμού των επισκεπτών αλλά μείση του τζίρου. Στο “The Mall Athens” ο αριθμός των επισκεπτών αυξήθηκε κατά 8% και ανήλθε στα 12,7 εκατ. . Στο “The Mall Athens” παρατηρήθηκε μείωση του συνολικού κύκλου εργασιών των καταστημάτων κατά 6% περίπου. Η LAMDA χαρακτηρίζει την , μείωση ως χαμηλή στα πλαίσια της σημαντικής πτώσης της καταναλωτικής δαπάνης στην αγορά και παρά την έναρξη της παράλληλης λειτουργίας του γειτνιάζοντος Golden Hall. Στη Θεσσαλονίκη, στο “Mediterranean Cosmos” σημειώθηκε σχεδόν μηδενική κάμψη του κύκλου εργασιών των καταστημάτων σε σύγκριση με το 2008 ενώ οι επισκέπτες ανήλθαν σε 8,3 εκατ. Ικανοποιητική κρίνεται και η απόδοση κατά το πρώτο πλήρες έτος λειτουργίας του νέου εμπορικού κέντρου “Golden Hall” το οποίο είναι πλήρως μισθωμένο σε εταιρείες που αντιπροσωπεύουν αναγνωρισμένα Ελληνικά και διεθνή brand names. Ενώ δεν υπάρχουν συγκριτικά στοιχεία αφού η έναρξη λειτουργίας του πραγματοποιήθηκε στις 28 Νοεμβρίου του 2008, θεωρείται με βάση διεθνή κριτήρια ότι είναι αρκετά ικανοποιητικός ο κύκλος εργασιών των καταστημάτων ο οποίος και ανήλθε στα €136 εκατ.