

Το μαγαζάκι που θα έβγαινε σε δημοπρασία την περασμένη Παρασκευή στην Κωνσταντινούπολη έχει εμβαδό που δεν ξεπερνά καν τα 10 τετραγωνικά μέτρα. Συγκεκριμένα, το μέχρι πρότινος χρυσοχοείο που επρόκειτο να βγει στο «σφυρί» μετρά μόλις 9,2 τ.μ. Στη σχετική αναγγελία δημοπρασίας η εκτιμώμενη αξία ανερχόταν στις 12 εκατομμύρια τουρκικές λίρες ή 1,8 εκατομμύρια ευρώ. Το μίνι κατάστημα βρίσκεται σε μια από τις πιο πολυσύχναστες και δημοφιλείς αγορές του κόσμου, στο Μεγάλο Παζάρι της Κων/πολης. Η δημοπρασία του προαναφερθέντος καταστήματος υπ' αριθμόν 162 κοντά στην πύλη 7 (από τις συνολικά 11) ήταν γνωστή εδώ και εβδομάδες. «Δεν αλλάζουν συχνά οι ιδιοκτήτες εδώ», εξηγεί ο Ραφαέλα Ντάνα, ιδιοκτήτης καταστήματος παραδοσιακής υπόδησης στο Μεγάλο Παζάρι. Ο λόγος που το συγκεκριμένο μαγαζάκι βγήκε στο «σφυρί» είναι κληρονομικά, εξηγεί ο πρόεδρος του Συνδέσμου Καταστηματαρχών Χασάν Φιράτ.Η δημοπρασία που έγινε την Παρασκευή σε δικαστήριο της Κων/πολης όμως τελείωσε πριν καν ξεκινήσει προς απογοήτευση των ενδιαφερομένων που είχαν συγκεντρωθεί από νωρίς. Εκπρόσωπος του δικαστηρίου ανακοίνωσε ότι υπήρξε εν τέλει συμβιβασμός μεταξύ των κληρονόμων. Το Μεγάλο Παζάρι, το οποίο άρχισε να χτίζεται από τον 15ο αιώνα και να διευρύνεται στη συνέχεια, έχει πάψει προ πολλού να είναι μια αμιγώς τουριστική ατραξιόν. Ο τεράστιος λαβύρινθος με πάνω από 3.600 καταστήματα έχει εξελιχθεί σε σημαντικό οικονομικό κέντρο -επίκεντρο μεταξύ άλλων της βιομηχανίας κοσμημάτων- που μαγνητίζει εκατομμύρια ανθρώπων και όπου γίνονται καθημερινά συναλλαγές εκατομμυρίων. Ο Χασάν Φιράτ δεν αποκαλύπτει στοιχεία για τον καθημερινό τζίρο στο Μεγάλο Παζάρι. Στο κατάστημά του ωστόσο υπάρχει τοιχοκολλημένο άρθρο εφημερίδας που προ δεκαετίας έκανε λόγο για 20 εκατομμύρια δολάρια. Στο Kapalıçarşı εργάζονται σήμερα πάνω από 30.000 άνθρωποι και αυτός ο αριθμός αφορά μόνον τους δηλωμένους, όπως λέει. Ο ίδιος υποστηρίζει ότι την αγορά επισκέπτονται καθημερινά περίπου 300.000 άνθρωποι, ως επί το πλείστον τουρίστες.Ο τεράστιος αυτός αριθμός ωστόσο δεν διασφαλίζει πάντα ικανοποιητικό τζίρο για τους καταστηματάρχες. Διότι τα τελευταία χρόνια ήταν αρκετά δύσκολα για το Μεγάλο Παζάρι. Μετά την επίθεση εναντίον γερμανών τουριστών το 2016 σε παρακείμενη τοποθεσία, την απόπειρα πραξικοπήματος και τα όσα ακολούθησαν ο αριθμός των επισκεπτών μειώθηκε κατακόρυφα. Όπως λέει ο Φιράτ τη θέση των εύπορων Ευρωπαίων και Αμερικανών που ξόδευαν 80.000 για ένα χαλί πήραν «Άραβες με μικρά πορτοφόλια» που αγοράζουν κεραμικά τασάκια έναντι 8 ευρώ. Στην κακή συγκυρία προστέθηκε αργότερα και η κρίση της λίρας. Εν τω μεταξύ όμως ο τουρκικός τουρισμός έχει συνέλθει. Μόνον το 2019 ο αριθμός των επισκεπτών στην Τουρκία αυξήθηκε κατά 14,3% στους 42,9 εκατομμύρια τουρίστες, όπως έγραψε το Δεκέμβριο η φιλοκυβερνητική

Daily Sabah. Βασικός πόλος έλξης η Κων/πολη που προσέλκυσε περί τα 13,7 εκατομμύρια τουρίστες. Για τους περισσότερους από αυτούς το Μεγάλο Παζάρι είναι βασικός προορισμός.