



Έντονος προβληματισμός επικρατεί στους επενδυτές που σχεδιάζαν την κατασκευή οργανωμένων εμπορικών χώρων. Ήδη, η οικονομική κρίση που επηρεάζει και την ιδιωτική κατανάλωση έχει ως συνέπεια να υπάρχει έντονος σκεπτικισμός σχετικά με την πορεία των μισθώσεων. Αυτό έχει οδηγήσει είτε σε καθυστέρηση της υλοποίησης της επένδυσης είτε σε αναμόρφωσή της ώστε να γίνει πιο «φιλικό» το προϊόν τόσο στον καταναλωτή όσο και στο έμπορο. Πάντως η έκρηξη εμπορικών κέντρων που οι αναλυτές την τοποθετούσαν στην διάρκεια του 2011 φαίνεται ότι θα καθυστερήσει. Στο μεταξύ παρά το γεγονός ότι περισσότεροι από 3,5 εκατομμύρια καταναλωτές επισκέφτηκαν την εορταστική περίοδο τα εμπορικά κέντρα και τα πολυκαταστήματα, δεν φαίνεται να έκαναν ανάλογο ρεκόρ με τις πωλήσεις καθώς όλα τα στοιχεία οδηγούν στο συμπέρασμα ότι ο όγκος των λιανικών πωλήσεων στις μεγάλες εμπορικές επιχειρήσεις ένδυσης και υπόδησης είναι σαφώς χαμηλότερος σε σχέση με τα μικρότερα καταστήματα.

Στο εμπορικό κέντρο Mall ο αριθμός των επισκεπτών εκτιμάται σε 1,5 εκατομμύριο.