



Στα εμπορικά ακίνητα καταγράφεται σαφής ανοδική τάση στα ενοίκια σε επιλεγμένες περιοχές όπως και μείωση των διαθέσιμων χώρων εκεί. Αυτή η τάση διαμορφώθηκε κυρίως από μεγάλες ξένες αλυσίδες ρούχων και υποδημάτων αλλά και αλυσίδες αρτοποιείων, café και ηλεκτρονικών ειδών. Η προαναγγελθείσα έλευση των Burger king στην Ελλάδα, η έλευση ακόμα δύο ξένων αλυσίδων λιανεμπορίου -για τις οποίες ακόμα δεν έχουν γίνει γνωστές λεπτομέρειες- και η ανάπτυξη του δικτύου των gaming halls του ΟΠΑΠ αναμένεται να συνεχίσουν να στηρίζουν την αγορά. Δεν είναι όμως όλες οι περιοχές το ίδιο ελπιδοφόρες. Γλυφάδα, Πειραιάς και Χαλάνδρι γνώρισαν το προηγούμενο 12μηνο αύξηση των ενοικίων και μείωση της διαθεσιμότητας στους πρώτης κατηγορίας χώρους, ενώ Γλυφάδα, Κηφισιά και Χαλάνδρι σημείωσαν άνοδο και σε λιγότερο προβλεπόμενους χώρους. Αντιθέτως, πτωτική τάση διαπιστώνεται για την πρώτη κατηγορία στη Σταδίου, στην Πατησίων, στο Παγκράτι, στο Περιστερί και στο Κολωνάκι. Σταθεροποιητικά κινείται η Ερμού, από τους πρώτους εμπορικούς δρόμους που είδαν ανάκαμψη.