



Η αλυσίδα Public του ομίλου Γερμανού, η σουηδική αλυσίδα ένδυσης H&M, η γαλλική αλυσίδα ένδυσης Orchestra, η Mexx επίσης από το χώρο της ένδυσης αλλά και η γνωστή αλυσίδα καλλυντικών Sephora περιλαμβάνονται αυτή την στιγμή μεταξύ των αλυσίδων που θέλουν να επεκτείνουν περαιτέρω το δίκτυό τους στην ελληνική αγορά. Πέραν πάντως των αλυσίδων από τους κλάδους της ένδυσης και των ηλεκτρονικών/ ψυχαγωγίας, σχέδια επέκτασης στην ελληνική αγορά διατηρούν και αλυσίδες από το χώρο των τροφίμων και της εστίασης, όπως για παράδειγμα η Γρηγόρης Μικρογεύματα, η οποία ενίσχυσε το δίκτυο της κατά το 2013 με νέα καταστήματα και αρτοποιία εντός και εκτός Αθηνών και έχει πλάνα για αρκετά νέα σημεία και το τρέχον έτος, η αλυσίδα Χωριάτικο, η οποία ήδη έχει ανοίξει 3 νέα καταστήματα εφέτος και έχει πλάνα και 4 ακόμη εντός του έτους, επίσης από το χώρο των φούρνων, η αλυσίδα «Αρτοποιητής», με 16 καταστήματα στην Αττική, η νέα αλυσίδα Focaccino που επεκτείνεται επίσης πολύ γρήγορα εσχάτως, στηριζόμενη στις παραδοσιακές “πίτες” κα όχι μόνο, ενώ ραγδαία, από το 2008 και μετά είναι η επέκταση της αλυσίδας καφέ MIKEL από τη Λάρισα, η οποία συνεχίζει να επεκτείνεται με ακάθεκτους ρυθμούς σε όλη την Ελλάδα.