



Τα εμπορικά κέντρα, που διαθέτουν καλό management και το κατάλληλο μίγμα χρήσεων κατάφεραν να διαχειριστούν την πολυετή ύφεση και τη συρρίκνωση του διαθέσιμου εισοδήματος. Κατά το πρώτο εξάμηνο, τα εμπορικά κέντρα The mall Athens και Mediterranean Cosmos που διαχειρίζεται η Lamda Development, παρουσίασαν μονοψήφια πτώση επισκεψιμότητας η οποία διαμορφώθηκε στο 3% και 7%, αντίστοιχα. Αντίθετα, το Golden Hall κατάφερε να ενισχύσει κατά 3% τον αριθμό των επισκεπτών του. Καλές επιδόσεις, όπως αναφέρουν οι πληροφορίες, εμφανίζει το Mc Arthur Glen όπως και το γειτονικό αυτού εμπορικό κέντρο Smart Park. Ωστόσο, έως το υπόλοιπο της χρονιάς και μέσα στο 2014 δεν αναμένονται νέες επενδύσεις στα εμπορικά κέντρα. Την ίδια στιγμή, εάν το εμπορικό κέντρο που σχεδιάζει η Artume SA στην Λεωφόρο Κηφισού λάβει τις απαιτούμενες αδειοδοτήσεις εκτιμάται ότι θα ξεκινήσει να υλοποιείται μέσα στο επόμενο εξάμηνο. Επίσης, σύμφωνα με πληροφορίες, σε εξέλιξη βρίσκονται οι προπαρασκευαστικές εργασίες για την ανάπτυξη μεγάλου εμπορικού κέντρου εκτός Αθήνας και για το σκοπό αυτό σε εξέλιξη βρίσκονται επαφές με retailers. Στα εμπορικά κέντρα το μίσθωμα κυμαίνεται από 40 έως 60 ευρώ, σε συνάρτηση με το βαθμό επιτυχίας του mall, όπου οι τιμές μίσθωσης διατηρούνται σε ελκυστικά επίπεδα.