



Κλείνουν εντός των ημερών όλα τα καταστήματα Guess στην Ελλάδα, με τον ιταλικό οίκο να ανακοινώνει τερματισμό της επιχειρηματικής του σχέσης με την Promoda AE (διανομέα του στην ελληνική αγορά), η οποία παραπέμπει το θέμα προς διαιτησία, στα ελβετικά δικαστήρια. Η Promoda με δίκτυο άνω των 300 πελατών, έφθασε να λειτουργεί δίκτυο λιανικής 9 καταστημάτων Guess αλλά μετά τις τελευταίες εξελίξεις, προχωρά σε διακοπή λειτουργίας των καταστημάτων. Η Promoda AE, διαθέτει στην Ελλάδα όλη την γκάμα των προϊόντων της φίρμας πλην κοσμημάτων και ρολογιών (ήτοι ενδύματα, αξεσουάρ και υποδήματα). Ουσιαστικά την έχει αναπτύξει από την είσοδό της στην ελληνική αγορά, πριν από 16 χρόνια και πλέον ο ετήσιος τζίρος των προϊόντων αυτών εκτιμάται, σύμφωνα με πληροφορίες, γύρω στα 8-9 εκατ. ευρώ. Η ελληνική εταιρεία είχε ενημερώσει τη Guess για τις εξελίξεις στην ελληνική αγορά, ως αποτέλεσμα της οικονομικής κρίσης ζητώντας να γίνουν πιο ρεαλιστικοί οι στόχοι αναφορικά με τα budgets και την επέκταση του δικτύου. Η ελληνική πλευρά μάλιστα υποστηρίζει, ότι σε περιβάλλον ύφεσης δεν δικαιολογείται ανάπτυξη του δικτύου με 3 νέα καταστήματα, ετησίως, όπως τα δύο μέρη είχαν συμφωνήσει πριν πέντε χρόνια. Αλλά και μία άλλη εταιρία προχωρά σε συρρίκνωση του δικτύου της. Πρόκειται για την Sprider το δίκτυο της οποίας περιλαμβάνει 95 καταστήματα, εκ των οποίων η πλειονότητα εδράζονται στην Ελλάδα, 5 στη Βουλγαρία και 1 στην Κύπρο. Εως το τέλος του 2012 υπάρχει πρόβλεψη για κλείσιμο 10-15 καταστημάτων στην Ελλάδα, ενώ επιπλέον, εξετάζεται και το ενδεχόμενο αποχώρησης της αλυσίδας από την αγορά της Βουλγαρίας, δεδομένου ότι η δραστηριότητα στη γειτονική χώρα έχει αποβεί ζημιογόνος για τον όμιλο. Υπενθυμίζεται ότι τον περασμένο Ιούνιο η εταιρεία αποχώρησε από την αγορά της Ρουμανίας, πωλώντας τη θυγατρική της έναντι 640.000 ευρώ.