



Τα μεγάλα εμπορικά κέντρα άλλαξαν το κέντρο βάρους της αγοράς της Θεσσαλονίκης υποβάθμιζοντας ακόμα και τις πλέον παραδοσιακές αγορές της πόλης. Ήδη παραδοσιακές αγορές εξαφανίζονται αλλάζοντας χρήση ενώ όλες οι ενδείξεις οδηγούν στο συμπέρασμα ότι η τάση αυτή τα επόμενα χρόνια θα κορυφωθεί αν δεν υπάρξουν παρεμβάσεις τόσο από την κεντρική διοίκηση όσο και από τους ΟΤΑ.

Τυπικό παράδειγμα η αγορά ΜΟΔΙΑΝΟ η χρήσεις της οποίας έχουν αλλάξει ριζικά τα τελευταία χρόνια καθώς οι εμπορικοί χώροι μετατρέπονται σε ταβέρνες και μπαράκια. Εικόνα εγκατάλειψης έχει και η παλιότερη λαϊκή αγορά της πόλης η αγορά ΚΑΠΑΝΙ που ακολουθεί μία έντονη καθοδική πορεία. Αλλαγές χρήσεις καταγράφονται και στην ΑΘΩΝΟΣ καθώς οι ταβέρνες πήραν την θέση των επιχειρήσεων διατροφής. Αλλαγή χρήσης και στο ΜΠΕΖΕΣΤΕΝ όπου η παραδοσική χρήση (κοσμηματοπωλεία, υφάσματα) εξαφανίζεται παραχωρώντας τη θέση της σε επιχειρήσεις υγειονομικού ενδιαφέροντος. Ελάχιστα είναι τα παλαιοπωλεία που έχουν παραμείνει στην αγορά των οδών Τοσίτσα και Γκαρμπολά, ενώ παραμένει κάθε Σάββατο το υπαίθριο παζάρι. Στην πλατεία Χρηματιστηρίου που αναπτύχθηκε στις αρχές του 20ου αιώνα, ήταν εγκατεστημένες επιχειρήσεις κυρίως του κλάδου της κλωστοϋφαντουργίας σήμερα, ακούγονται ιδέες οι χώροι να μετατραπούν σε χώρους σύγχρονης κατοικίας. Επίσης αρκετοί χώροι σε χώρους σύγχρονου πολιτισμού. Η αλλαγή χρήσεων είναι πιο αισθητή στα περίφημα ΛΑΔΑΔΙΚΑ που από εμπορική περιοχή μετατράπηκε σε χώρο διασκέδασης με ιδιαίτερα θετικό το γεγονός ότι οι αρχιτεκτονικές παρεμβάσεις συνάβαλλαν στην διατήρηση του αποθέματος διατηρητέων κτιρίων. Σε κατάσταση απειλής όμως βρίσκεται και η αγορά του ΑΓΙΟΥ ΜΗΝΑ.