

Στα σκαριά βρίσκεται η δημιουργία του πρώτου υβριδικού εμπορικού πάρκου στην Ελλάδα, ένα επενδυτικό σχέδιο, που αναμένεται να «ταράξει τα νερά» στον εμπορικό κόσμο. Με συνολική επένδυση 75 εκατ. ευρώ, η Reds (εταιρεία ανάπτυξης ακινήτων στην Ελλάδα) δημιουργεί το Smart Park στα Σπάτα, σε μία έκταση 91 στρεμμάτων, εκ των οποίων τα 30 θα διαμορφωθούν ως χώροι πρασίνου, ενώ στα 50.000 τ.μ. επιφανείας εμπορικών χώρων θα φιλοξενεί τις ισχυρότερες υπεραγορές και τα σημαντικότερα ονόματα (brand names) του λιανικού εμπορίου της χώρας. Το Smart Park θα αναπτυχθεί σε δύο φάσεις. Η πρώτη φάση, επένδυσης 55 εκατ. ευρώ και εμπορικής επιφάνειας 35.000 τ.μ. περίπου, θα λειτουργήσει εντός του 2011. Ήδη, η εταιρεία έχει συνάψει σε ποσοστό 80% περίπου μακροχρόνια εγγυημένα οριστικά συμβόλαια μίσθωσης με αντίστοιχες εξασφαλίσεις και βρίσκεται σε διαδικασία προχωρημένης διαπραγμάτευσης και προ-υπογραφής για το υπόλοιπο ποσοστό. Η δεύτερη φάση, επένδυσης 20 εκατ. ευρώ και εμπορικής επιφάνειας 15.000 τ.μ. περίπου, αναμένεται να ξεκινήσει περίπου ένα έτος, μετά το άνοιγμα της Α΄ φάσης, δηλαδή στο τέλος του 2012.

Παρά την εκτίμηση ότι θα είναι μία δύσκολη χρονιά για το σύνολο του λιανεμπορίου, παράγοντες της αγοράς αναφέρουν ότι το Smart Park στα Σπάτα, μαζί με το γειτονικό εκπτωτικό χωριό McArthurGlen Designer Outlet Athens, το οποίο έχει ανοίξει τις πύλες του εδώ και μερικούς μήνες, δημιουργούν το μεγαλύτερο οργανωμένο εμπορικό πόλο στην Ελλάδα, τοποθετώντας την περιοχή των Σπάτων στο «χάρτη» των εμπορικών και τουριστικών προορισμών.