



Επενδύουν στο δίκτυο οι μεγάλες αλυσίδες SM Πιο συγκεκριμένα, η Carrefour Μαρινόπουλος εγκαινίασε στις 6 Ιουλίου, το 33ο υπερμάρκετ της Ελλάδας στην πόλη της Τρίπολης. Το νέο Carrefour άνοιξε τις πόρτες του στη θέση Μπελεσίτσα, στο 2,4ο χλμ. Ε.Ο. Τριπόλεως - Πύργου, δημιουργώντας 85 νέες θέσεις εργασίας. Η ΑΒ Βασιλόπουλος μέσα στον Ιούνιο δύο νέα καταστήματα. Το πρώτο άνοιξε τις πύλες του στις 14 Ιουνίου στη Λιβαδειά στη θέση Ισώματα και το δεύτερο στην περιοχή των Κάτω Πατησίων, ανεβάζοντας τον αριθμό των καταστημάτων της θυγατρικής του βελγικού ομίλου της Delhaize στα 232 καταστήματα. Το κατάστημα αυτό, που στεγάζεται σε χώρο που πριν λειτουργούσε σημείο της εταιρείας Ατλάντικ, διαθέτει χώρο πώλησης 780 τ.μ., σε δύο επίπεδα, 4 ταμεία και απασχολεί 31 άτομα προσωπικό. Εξίσου δυναμικά κινείται και η αλυσίδα σούπερ μάρκετ «ΜΕΤΡΟ», η οποία δρομολογεί εντός του 2011 επενδύσεις ύψους 40 εκατ. ευρώ για τη δημιουργία 9-10 νέων σημείων πώλησης. Περαιτέρω, την ενίσχυση της θέσης τους στην ελληνική αγορά επιδιώκουν και οι «Σκλαβενίτης», «Βερόπουλος» και «Γαλαξίας».