



Αδειάζουν το ένα ύστερα απο το άλλο τα καταστήματα σε κεντρικούς εμπορικούς δρόμους της Θεσσαλονίκης. Σύμφωνα με τα στοιχεία έρευνας του Εμπορικού Συλλόγου Θεσσαλονίκης(ΕΣΘ), τα κλειστά καταστήματα στην πόλη ανέρχονταν φέτος -μέχρι και τις 10 Μαρτίου- στο 17%, από 10,1% που ήταν τον Αύγουστο του 2010. Επιπλέον, κατά τα ίδια στοιχεία, από το σύνολο των 2.196 επιχειρήσεων που λειτουργούσαν στους 10 εμπορικούς δρόμους της Θεσσαλονίκης, «λουκέτο» έβαλαν μέχρι και τις 10 Μαρτίου οι 373, με το ρυθμό αύξησής του να καταγράφεται σημαντικά αυξημένος στις οδούς Προξένου Κορομηλά (230%) και Αγίας Σοφίας (280%). Ακόμη, στην οδό Ίωνος Δραγούμη, από τα 139 καταστήματα έκλεισαν τα 23, με το ποσοστό των κλειστών καταστημάτων να ανέρχεται πλέον σε 16,5%, από 11,4% που ήταν τον περασμένο Αύγουστο και το ρυθμό αύξησης των «λουκέτων» να ανέρχεται στο 45%. Στην Ερμού, από το σύνολο των 142 εμπορικών καταστημάτων έκλεισαν τα 17 (+12%), συγκριτικά με τον Αύγουστο του 2010, οπότε και το αντίστοιχο ποσοστό έφθανε στο 12,01%. Στην Προξένου Κορομηλά, από τις 55 επιχειρήσεις έκλεισαν οι οκτώ, ανεβάζοντας έτσι το ποσοστό των «λουκέτων» κατά δέκα ποσοστιαίες μονάδες, συγκριτικά με τον Αύγουστο του 2010, στο 14,5%. Στη Μητροπόλεως, τα κλειστά καταστήματα έφθαναν στις 10 Μαρτίου τα 19, σε σύνολο 217 (8,7%, από 8,3% τον Αύγουστο του 2010). Στην Εγνατία, το ποσοστό των «λουκέτων» έφθασε στις 10 Μαρτίου το 16,9%, από 14,8% τον περασμένο Αύγουστο, με τις κλειστές επιχειρήσεις να ανέρχονται σε 64 (σύνολο 379). Ανάλογη είναι η εικόνα που παρουσιάζουν και οι πιο δημοφιλείς εμπορικοί δρόμοι, η Τσιμισκή και η Αγίας Σοφίας, με τα ποσοστά των «λουκέτων» να ανέρχονται σε 11% και 7,8% αντίστοιχα (πέρυσι τον Αύγουστο ήταν 8% και 2%). Στην Τσιμισκή έκλεισαν 29 καταστήματα, σε σύνολο 267, και στην Αγίας Σοφίας πέντε, από τα συνολικά 64.