



Η κρίση στην αγορά αυτοκινήτου έχει περάσει και στην αγορά εμπορικών χώρων που βρίσκονται σε περιοχές στις οποίες η συγκεκριμένη δραστηριότητα κυριαρχεί. Ακόμα και τα επίσημα στοιχεία πιστοποιούν το οικονομικό αδιέξοδο στο οποίο βρίσκεται ο κλάδος καθώς Μειωμένες κατά 31,8% ήταν οι νέες άδειες κυκλοφορίας αυτοκινήτων στο 9μηνο του 2010, σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους. Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, κατά το διάστημα Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2010 κυκλοφόρησαν για πρώτη φορά 158.375 αυτοκίνητα (καινούρια ή μεταχειρισμένα εξωτερικού), παρουσιάζοντας μείωση 31,8% ως προς την αντίστοιχη περίοδο του 2009. Μείωση 20,5% είχε παρουσιάσει και το εννιάμηνο Ιανουαρίου - Σεπτεμβρίου του 2009 σε σχέση με το αντίστοιχο του 2008. Η πρώτη επίπτωση και η πλέον ορατή αφορά στην αύξηση του αριθμού των κενών καταστημάτων και η δεύτερη στην μείωση των ενοικίων ώστε να μπορέσουν οι επιχειρηματίες να αντεπεξέλθουν στην κρίση. Το πρόβλημα, που θα ανακύψει στην αγορά ακινήτων από την καθίζηση της αγοράς αυτοκινήτων μπορεί να είναι ιδιαίτερα σημαντικό αφού εμπορικοί χώροι που χρησιμοποιούνται για δραστηριότητες του συγκεκριμένου κλάδου εκτιμάται ότι ξεπερνούν τις 10.000 σε ολόκληρη την Ελλάδα. « Το πρόβλημα που φαίνεται ότι αναφύεται είναι ιδιαίτερα σημαντικό λόγω του μεγάλου αριθμού των χώρων που χρησιμοποιούνται από επιχειρήσεις του κλάδου. Από το 2008 η αγορά ΙΧ πάει από το κακό στο χειρότερο και όλα δείχνουν ότι ακόμα δεν έχουμε δει τα χειρότερα » επισήμανε χαρακτηριστικά μεσίτης ο οποίος ρωτήθηκε σχετικά με τις επιπτώσεις που θα έχει η κρίση στην αγορά εμπορικών χώρων η συρρίκνωση της αγοράς αυτοκινήτων και συμπλήρωσε επισημαίνοντας ότι «στη Αττική μεγάλες αγορές όπως για παράδειγμα της Πέτρου Ράλλη, του Βοτανικού, της Μεσογείων ακόμα και της Κηφισίας εξαρτώνται σε μικρότερο ή και μεγαλύτερο βαθμό από τις επιχειρήσεις που η δραστηριότητα τους σχετίζεται άμεσα ή έμμεσα με το αυτοκίνητο. Αυτό πρακτικά οδηγεί στο συμπέρασμα ότι κάθε επιχείρηση του κλάδου θα προσπαθήσει ταυτόχρονα να μειώσει το κόστος του ενοικίου ή και ακόμα να επανασχεδιάσει το δίκτυο των εμπορικών της σημείων. Στα πλαίσια αυτά οι ανακατατάξεις θα είναι άμεσες και η ένταση τους θα είναι σε άμεση συνάρτηση με το μέγεθος του προβλήματος της συγκεκριμένης αγοράς. Σε κάθε περίπτωση αν επιβεβαιωθούν οι φήμες που ακούγονται στην αγορά το τελευταίο μήνα τότε δεν θα πρέπει να αποκλείει το ενδεχόμενο θεματικών αλλαγών στο χάρτη της αγοράς εμπορικών χώρων σε ολόκληρες περιοχές.»