



Η άποψη ότι τα εμπορικά κέντρα περνούν ανάπεφα την κρίση καταρρίφθηκε καθώς στα δύο μεγαλύτερα εμπορικά κέντρα της χώρας στο “The Mall Athens” και στο “Mediterranean Cosmos” καταγράφηκε πτώση των πωλήσεων των καταστημάτων αλλά και του αριθμού των επισκεπτών. Στα άλλα δύο εμπορικά ουσιαστικά εμφανίστηκε στασιμότητα σε σύγκριση με το αντίστοιχο περυσινό χρονικό διάστημα . Πρέπει να σημειωθεί ότι ανάλογες τάσεις καταγράφηκαν και στα υπόλοιπα μικρότερα εμπορικά κέντρα της χώρας. Αναλυτικά στο “The Mall Athens” ο συνολικός κύκλος εργασιών των καταστημάτων κινήθηκε πτωτικά κατά 9%. Στο “Mediterranean Cosmos” στη Θεσσαλονίκη η πτώση του κύκλου εργασιών των καταστημάτων έπεσε κατά 7% ενώ οι επισκέπτες ανήλθαν σε 4 εκατ, μείωση της τάξεως του 1%. Αντίθετα στο “Golden Hall” παρατηρήθηκε σημαντική αύξηση του τζίρου των καταστημάτων κατά 10%. Το εμπορικό κέντρο AthensHeart, εμφάνισε στο Α εξάμηνο του 2010 αύξηση 15% της επισκεψιμότητας του και 2% στον κύκλο εργασιών των καταστημάτων σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2009. Οι τάσεις αυτές φαίνεται ότι οδηγούν σε αναστολή πολλών σχημάτων που είχαν ανακοινωθεί για την ανάπτυξη εμπορικών χώρων.