



Η εμπορική χωροταξία θα είναι σύμφωνα με όλες τις ενδείξεις το επόμενο μεγάλο θέμα που θα επηρεάσει το μέλλον της αγοράς εμπορικών χώρων. Πρόκειται για την συνέχεια της «μάχης» μεταξύ εμπορικών κέντρων και μικρομεσαίων εμπορικών επιχειρήσεων με επίκεντρο αυτή την φορά τις χρήσεις γης που ισχύουν -ή που δεν ισχύουν-για περιοχές. Για παράδειγμα ένα θέμα που εξετάζεται είναι η παροχή δυνατότητας εγκατάστασης εμπορικών κέντρων ή υπερκαταστημάτων σε συγκεκριμένες ζώνες. Επίσης εξετάζεται η δυνατότητα ανάπτυξης συγκεκριμένων δραστηριοτήτων σε επιμέρους συνοικιακές αγορές ώστε να ενισχυθούν συγκεκριμένες δραστηριότητες. Σύμφωνα με πληροφορίες, οι έμποροι έχουν θέσει επανειλημμένως το θέμα της εμπορικής χωροταξίας τόσο στα υπουργεία Οικονομίας όσο και Περιβάλλοντος εκπρόσωποι των οποίων το αντιμετωπίζουν θετικά. Ειδικότερα για την Αθήνα το θέμα αυτό εξετάζεται στα πλαίσια του ρυθμιστικού το οποίοι αναμένεται να έχει ολοκληρωθεί έως το τέλος του χρόνου. Ειδικότερα για το κέντρο της Αθήνας τίθεται και το θέμα της ενοποίησης κτιρίων για την ανάπτυξη εμπορικών πολυχώρων. Η πρακτική αυτή η οποία τουλάχιστον μέχρι στιγμής δεν είναι διαδεδομένη θεωρείται ότι αντιβαίνει τους ισχύοντες κανόνες ανάπτυξης εμπορικών δραστηριοτήτων. Σύμφωνα με εκτιμήσεις αναλυτών της αγοράς ακινήτων, η εφαρμογή της εμπορικής χωροταξίας θα έχει ως συνέπεια την αναθέρμανση της αγοράς γης σε συγκεκριμένες περιοχές οι οποίες μπορούν να αποτελέσουν την θρυαλλίδα για την ανάπτυξη νέων χωροταξικά αγορών. Μία τέτοια εξέλιξη, θα οδηγήσει σε αναβάθμιση ολόκληρων περιοχών με άμεσες επιπτώσεις τόσο στις τιμές της γης όσο και των μισθωμάτων. Παράλληλα είναι πιθανόν ότι θα αποσυμπίεσει τη ζήτηση στις εμπορικές ζώνες υψηλής προβολής.